

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych pn. *Cyfryzacja Mediów - marketing, komunikacja, zarządzanie* prowadzonych w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej:

Obowiązkowe jest:

^[1] „Odniesienie – symbol I/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego (symbol I) lub odniesienie dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III), określonych **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji** (Dz. U. z 2018 r., poz. 2218) i uwzględnia odpowiednio Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego

^[2] „Odniesienie – symbol” oznacza odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, określonych w załączniku do **Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji** (tj. Dz. U. z 2018 r., poz. 2153, z późn. zm.)

Nieobowiązkowe (do zastosowania, jeśli jest to celowe) jest:

^[3] „Odniesienie – zawodowe” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla poziomów 6, 7 i 8 określonych w **Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1-8** (Dz. U. z 2016 r., poz.537, z późn. zm.)

^[4] „Odniesienie – sektorowe” oznacza odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6, 7 i 8 Sektorowej Ramy Kwalifikacji, właściwej dla danych studiów podyplomowych

Lp.	Symbol efektu uczenia się	Efekt uczenia się	^[1] Odniesienie – symbol I/III	^[2] Odniesienie – symbol	^[3] Odniesienie – zawodowe [nieobowiązkowe]	^[4] Odniesienie – sektorowe [nieobowiązkowe]
1	2	3	4	5	6	7
Wiedza						
1	CM_W01	Zna współczesne trendy społeczno-gospodarcze, w szczególności w zakresie funkcjonowania współczesnych mediów (tradycyjnych, elektronicznych i społecznościowych).	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
2	CM_W02	Zna teorię, zasady i najlepsze praktyki zarządzania komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną oraz zarządzania projektami, zespołami i budżetem komunikacyjnym.	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d
3	CM_W03	Posiada wiedzę z zakresu otoczenia prawno-regulacyjnego w obszarze działania mediów oraz komunikacji.	I.P7S_WK	P7U_W	n/d	n/d
4	CM_W04	Zna podstawowe pojęcia, teorie i najlepsze praktyki z dziedziny marketingu w ujęciu tradycyjnym oraz cyfrowym (Digital Marketing & Social Media Marketing).	I.P7S_WG	P7U_W	n/d	n/d

Umiejętności						
5	CM_U01	Potrafi efektywnie zarządzać wewnętrznym przepływem informacji; sprawnie przeprowadza zmiany w zakresie usprawnienia wewnętrznego przepływu informacji w organizacji.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
6	CM_U02	Posiada niezbędne umiejętności, by zarządzać projektem, budżetem komunikacyjnym i zespołem.	I.P7S_UO	P7U_U	n/d	n/d
7	CM_U03	Potrafi przygotować i prowadzić komunikację zewnętrzną i wewnętrzną firmy, bądź instytucji i reagować na sytuacje kryzysowe, bez względu na rodzaj kryzysu lub zakłócenia.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
8	CM_U04	Potrafi odnaleźć się w otoczeniu prawno-regulacyjnym.	I.P7S_UW	P7U_U	n/d	n/d
Kompetencje społeczne						
9	CM_K01	Dbą o właściwy język komunikacji oraz skuteczną i uczciwą formułę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.	I.P7S_KO	P7U_K	n/d	n/d
10	CM_K02	Chce działać zgodnie z obowiązującym prawem i w sposób efektywny zarządzać budżetem.	I.P7S_KR	P7U_K	n/d	n/d
11	CM_K03	Chce stale poszerzać swoją wiedzę z zakresu trendów w marketingu, komunikacji, współczesnych mediów, wykorzystania technologii cyfrowych w komunikacji oraz regulacji prawnych.	I.P7S_KK	P7U_K	n/d	n/d
12	CM_K04	Kierując zespołem, nadzorując projekt i budżet oraz w trakcie negocjacji jest uczciwy/a i nastawiony/a na współpracę i wzajemne uczenie się.	I.P7S_KR	P7U_K	n/d	n/d